

Sprawozdanie z działalności

LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W MIELNIE

za okres 01.01.2023 r. – 31.12.2023 r.

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości
z dnia 8 maja 2001 r.
w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji
(Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r. z późn. Zm.)

Punkt 1

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie, z siedzibą w Mielnie, ul. B. Chrobrego 3B została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dnia 14.03.2012 roku pod numerem KRS 0000414256.

Stowarzyszenie otrzymało numer identyfikacyjny REGON 321201320.

Stowarzyszenie reprezentuje Zarząd, w którego skład wchodzi:

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu
2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Hubert Heinsch – Członek Zarządu
5. Ledochowicz Anna – Skarbnik

Celami statutowymi Stowarzyszenia są:

- Kreowanie i upowszechnianie wizerunku gminy Mielno i regionu zachodniopomorskiego jako miejsc atrakcyjnych turystycznie;
- Działania na rzecz zwiększenia liczby turystów odwiedzających gminę i region.
- Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz rozwoju turystyki;
- Działania na rzecz edukacji turystycznej oraz edukacji regionalnej dzieci, młodzieży i dorosłych w różnych formach zajęć;
- Ochrona i promocja zdrowia poprzez turystykę;
- Promocja i organizacja wolontariatu.
- Działania na rzecz rozwoju rybołówstwa i akwakultury.

Punkt 2

Stowarzyszenie „Lokalna Organizacja Turystyczna” z siedzibą w Mielnie, ul. B. Chrobrego 3B, zostało ustanowione na podstawie postanowień statutu. Stowarzyszenie posiada osobowość prawną. Stowarzyszenie realizowało swoje cele poprzez wykonanie następujących zadań:

1. Realizację zadania publicznego finansowanego ze środków Gminy Mielno „**Prowadzenie informacji turystycznej na terenie gminy Mielno**”. Umowa 1/1/2021/PP z dnia 30.12.2020r. Czas realizacji zadania 01.01.2021 – 31.12.2023. Dotacja w kwocie 660.000 zł. na trzy lata /220.000 zł. na każdy rok/. W 2023 roku poniesione wydatki na realizację zadania ogółem 232 283,62 zł. /z dotacji 219 378,82 zł. przychody 12 904,80 zł., środki finansowe z innych źródeł tj. ZROT 5.000,00 zł./.

Głównym celem projektu było zapewnienie dostępu do kompleksowej, rzetelnej i różnorodnej informacji turystycznej dotyczącej gminy Mielno, szerokiej gamie odbiorców w różnych miejscach i w różnym czasie, na płaszczyźnie analogowej i cyfrowej.

Najważniejsze rezultaty i działania w 2023 roku :

- Prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej : całorocznego w Mielnie, przy ul. Chrobrego 3B oraz w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia dwóch sezonowych : w Mielnie przy ul. Lechitów 17 /Centrum Promocji Rybactwa/ oraz w Sarbinowie przy ul. Nadmorskiej w siedzibie Biblioteki Publicznej w Mielnie Filia w Sarbinowie. Liczba osób korzystająca z trzech punktów informacji turystycznej w 2023 roku tj. punkt całoroczny i dwa sezonowe : 9.172 osoby. Liczba korzystających z trzech punktów informacji turystycznej w okresie od 15.06 do 31.08 to 6.004 osoby.
- Zarządzanie stroną internetową www.cit.mielno.pl. Liczba korzystających ze strony internetowej www.cit.mielno.pl - 25 578 /kliknięcia strony www/.
- Prowadzenie profilu informacji turystycznej na FB @MielnoTravel. Liczba obserwujących profil : 5.839 wraz z postami promowanymi.
- Prowadzenie profilu na Instagramie MielnoTravel. Liczba obserwujących 175,
- Uruchomienie sklepu internetowego na stronie cit.mielno.pl .
- Na stronie www.cit.mielno.pl zakładka dot. bazy noclegowej /Giełda Noclegów/ - liczba przedsiębiorców wpisanych do bazy - 59 przedsiębiorców.
- Uruchomienie aplikacji "Aktywnie w Mielnie" we współpracy z członkiem Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie Spółdzielnią Właścicieli „Blue Marine”. Liczba pobrań aplikacji w okresie od 15 czerwca do 31 grudnia 2023 : 489.
- Działania w mediach : baner reklamowy na trzech portalach internetowych : gloswielkopolski.pl, gazetawroclawska.pl, gazetalubuska.pl w okresie od 21.03 do 31.03.2023; dwa artykuły w czasopiśmie branżowym Rynek Turystyczny - wydanie w marcu i w kwietniu; reklama w Nasze Miasto /wydanie wakacyjne/ w lipcu 2023.
- Artykuły dot. działalności informacji turystycznej oraz realizowanych projektów przez LOT w Mielnie w Biuletynie Gminy Mielno "Życie Gminy" /w 12 wydaniach Biuletynu/.

- Przygotowanie Informatora dla turysty do biuletynu „Życie Gminy” – wydanie na lipiec i na sierpień 2023.
- Zakup map turystycznych i wydawnictw do sprzedaży w ramach działalności informacji turystycznej : Pobrzeże Koszalińskie 30 szt.; Wybrzeże Bałtyku 75 szt.; Hinterpommern 35 szt.; Mapa Polski Samochodowa 35 szt.; Mapa Śladami Historii Pomorza Zachodniego 50 szt.; Polska Mapa Campingów 5 szt.; Plan Kołobrzegu i okoli 5 szt.; przewodnik "Archeologiczne zabytki Pomorza Zachodniego" 9 szt.; przewodnik "Zamki Kaszub i Pomorza Środkowego 8 szt.; przewodnik "Kamienne Kręgi Gotów 7 szt.; Przewodnik turystyczny Koszalin i okolice 19 szt. . Publikacje do sprzedaży otrzymane na zasadzie komisji : Sekrety Koszalina 5 szt.; Sekrety Kołobrzegu 5 szt., Sekrety nadbałtyckich wczasowisko 5 szt.
- Zakup wydawnictw turystycznych do bezpłatnej dystrybucji : ulotka z atrakcjami gminy Mielno i Leśną Pętlą Przygód i Tajemnic w wersji polskiej 3500 szt., wersja niemiecka 1000 szt.; ulotka Quest *Przygoda z Morsem na promenadzie w Mielnie* 1000 szt.; ulotka Quest *Tajemnice Wioski Rybackiej w Chłopach* 200 szt.; ulotka Quest *W poszukiwaniu skarbu latarnika* 250 szt.; plan gminy w formie tzw. wrywanki 200 bloczków po 50 kartek każdy; ulotki do ekspozytora z atrakcjami gminy Mielno 7 rodzajów x 300 sztuk /Sarbinowo z kościołem, Latarnia w Gąskach, Skarbnica Wioski Rybackiej, Chłopy, Leśna Pętla Przygód i Tajemnic, Jezioro Jamno, Mieleńskie kościoły/, 100 sztuk ulotki /podziękowania za skorzystanie z zakupu w sklepie internetowym
- Zakup materiałów / gadżetów promocyjnych do płatnej i bezpłatnej dystrybucji: worek bawełniany z nadrukiem logo 100 szt.; magnes w kształcie logo Mielna 300 szt.; magnesy z widokami Mielna /różne rodzaje/ 451 szt.; pocztówki według własnego projektu 250 szt. ; pins z herbem Mielna 40 szt., brelok kostka z napisem Mielno 30 szt.; brelok gumowy Kocham Bałtyk 5 szt.; długopis z napisem Mielno /metalowy/ 100 szt.; długopis papierowy z adresem strony internetowej www.cit.mielno.pl i napisem Mielno 300 szt.; Wander Card /naklejki/ 250 szt.; Wander Card Dzienniczek turystyczny 10 sztuk; naklejki z napisem Mielno /małe i duże / 230 szt.; Magnes Turysty Mielno 150 szt.; bidon z nadrukiem 10 szt.; koszulki z nadrukiem Mielno Informacja Turystyczna /dla sezonowych pracowników punktów informacji turystycznej/ 10 szt.; koszulki typu T-shirt męskie i damskie 40 szt.; koszulki typu Polo 12 szt.; torby papierowe /małe/ z logo Gminy Mielno 200 szt.; torby z ekoskóry z logo Mielna lub logotypem 50-lecia Gminy Mielno /komis 30 szt. /; podkładki korkowe z grafikami Cukina /2 wzory/ - 17 kompletów po 6 podkładek.
- Zakup hologramów do Mieleńskiej Karty Turysty na 2023 rok - 200 sztuk.
- Udział w 7 szkoleniach i konferencjach branżowych.; uczestnictwo w Walnym Zebraniu Członków Forum Informacji Turystycznej oraz Gali z okazji 60-lecia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, która odbyła się w Lublinie.

- Prezentacja materiałów promocyjnych gminy Mielno podczas targów turystycznych i imprez wystawienniczych : Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego we Wrocławiu /3-5.03.2023, udział osobisty/; Polboat Yachting Festival w Gdyni /lipiec 2023/, Festyn Święto Wody w Mielnie /1.09.2023, udział osobisty/; Dożynki Powiatowe w Sianowie /16.09.2023/, Festiwal Wędkarski Kielce /14-15 październik 2023/, Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu /27.10.2023/.
 - Praktyki i staże studenckie : 2 osoby w ramach stażu zawodowego /lipiec i sierpień 2023/ z Zespołu Szkół Nr 1 w Koszalinie ; praktyki zawodowe : 1 osoba z Zespołu Szkół Nr 1 w Koszalinie /klasa Technik organizacji turystyki; listopad 2023/.
2. Realizację operacji pn. **„Budowa infrastruktury turystycznej dla rowerzystów i pieszych na terenie Gminy Mielno”** objętej *Programem Operacyjnym "Rybacktwo i Morze"* z *wyłączeniem projektów grantowych*. Koszt całkowity 116.679,71 zł., otrzymane dofinansowanie w kwocie 99.177,00 zł. W ramach operacji :
- montaż dwóch stracji postoju w Gąskach i w Sarbinowie, każda wyposażona w zadaszoną wiatę ze stołem i lawkami, mapę szlaku rowerowego Velo Baltica, 3 stojaki rowerowe oraz samoobsługową stację naprawy rowerów;
 - organizacja *Nadmorskiego Andrzejkowego Rajdu Rowerowego* w dniu 17 listopada 2023 roku dla uczniów SP w Mielnie, SP w Sarbinowie oraz mieszkańców gminy Mielno i regionu na trasie Sarbinowo – Gąski – Sarbinowo; na zakończenie rajdu festyn z konkursami i poczęstunkiem;
 - zakup materiałów promocyjnych dla uczestników rajdu i jako nagrody w konkursach /z logo LOT w Mielnie i logotypami projektowymi/ : koszulki rowerowe, worki bawełniane, bidony, etiu rowerowe na telefon, saszetki rowerowe, liczniki rowerowe, długopisy, breloki odblaskowe.
3. Realizację operacji pn. **„W sieci”**. **Film dokumentalno – promocyjny o mieleńskich rybakach** w ramach *Programu Operacyjnego "Rybacktwo i Morze"* z *wyłączeniem projektów grantowych*. Koszt całkowity zadania 40.000,00 zł., dotacja /rozliczona/ w wysokości 32.000,00 zł. Rezultaty : spot promocyjny o walorach turystycznych Gminy Mielno z perspektywy przystani rybackiej jako elementu turystycznego krajobrazu Mielna /30 sek/ oraz dokument obrazujący codzienną pracę rybaków z przystani w Chłopach i w Mielnie /25 minut/. Spot prezentowany był m.in. podczas Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu wolnego we Wrocławiu w marcu 2024 roku.
4. Realizację operacji pn. **„Ekologicznie i estetycznie na plażach w Gminie Mielno”**, objętej *Programem Operacyjnym "Rybacktwo i Morze"* z *wyłączeniem projektów*

grantowych. Koszt całkowity 76.173,00 zł., otrzymane i rozliczone dofinansowanie w kwocie 64.747,00 zł. W ramach operacji : zakup 30 sztuk półpodziemnych pojemników na odpady do montażu na plażach w gminie Mielno; każdy pojemnik z grafiką nawiązującą do nadmorskiego klimatu gminy wraz z logo Loklanej Organizacji Turystycznej w Mielnie oraz logotypami projektowymi. Montaż - w każdej nadmorskiej miejscowości gminy Mielno. Na czas zimowy magazynowane na terenie Mieleńskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mielnie. Finansowanie operacji z pożyczki długoterminowej otrzymanej z Gminy Mielno w kwocie 76.173,00 zł.. Pożyczka rozliczna w maju 2024 roku.

5. Realizację operacji pn. **„Wyposażenie punktów informacji turystycznej w Mielnie”**, objętej *Programem Operacyjnym "Rybacko i Morze"* z *wyłączeniem projektów grantowych*. Koszt całkowity zadania to 44.837,88 zł., otrzymane i rozliczone dofinansowanie w kwocie 34.015,00 zł. W ramach operacji : zakup wyposażenia meblowego, sprzętu komputerowego, drobnego sprzętu AGD do dwóch punktów informacji turystycznej w Mielnie. Punkt sezonowy przy ul. Lechitów w Centrum Przesiadkowym – wyposażenie, punkt całoroczny przy ul. Chrobrego 3C – doposażenie. Finansowanie operacji z pożyczki długoterminowej otrzymanej z Gminy Mielno w kwocie 44.318,27 zł. Pożyczka rozliczna w maju 2024 roku.
6. Bieżącą obsługę serwisu internetowego www.mielnolot.pl i profilu na FB <https://www.facebook.com/LOTwMielnie>.
7. Współpracę z samorządem Gminy Mielno i lokalnymi przedsiębiorcami w ramach akcji promocyjnej „Mieleńska Karta Turysty” oraz poprzez uczestnictwo przedstawicieli LOT w Mielnie w Radzie Turystki przy Burmistrzu Mielna. W 2023 roku wydano ogółem 159 sztuk Karty Turysty. W punkcie przy ul. Chrobrego wydano turystom 59 sztuk /dla 168 osób/; w punkcie w Sarbinowie wydano 5 sztuk. Obiekty noclegowe otrzymały do dystrybucji 95 sztuk MKT. 14 przedsiębiorców uczestniczyło jako partnerzy /tj. obiekty, w których honorowana była MKIT /.
8. Uczestnictwo w Komitecie organizacyjnym obchodów 50-lecia Gminy Mielno.
9. Organizację we współpracy z Centrum Kultury w Mielnie Gry miejskiej z historią w tle, dla uczniów Szkoły Podstawowej w Mielnie i dla uczniów Szkoły Podstawowej w Sarbinowie w dniu 6.10.2023 w ramach obchodów 50-lecia Gminy Mielno.
10. Współpracę z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną – Dyrektor Biura Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie jest członkiem Zarządu ZROT-u.

11. W ramach porozumienia z Zespołem Szkół Nr 1 w Koszalinie - promocja działalności LOT w Mielnie i Informacji Turystycznej w Mielnie podczas Dni Zawodowca /prezentacja dla klasy 3T/ oraz organizacja wycieczki dla klasy 4T - wizyta w Informacji Turystycznej w Mielnie oraz Skarbnicy Wioski Rybackiej w Chłopach.

Punkt 3

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie w 2023 roku nie prowadziła działalności gospodarczej.

Punkt 4

W roku 2023 odbyły się cztery posiedzenia Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie oraz się jedno posiedzenie Walnego Zebrania Członków LOT w Mielnie w dniu 29.05.2023r.

Punkt 5

W roku 2023 Stowarzyszenie osiągnęło przychody z następujących źródeł:

1. Otrzymane dotacje:	292.920,00
2. Otrzymane składki członkowskie:	63.360,00
3. Przychody ze sprzedaży w punkcie:	17.592,13
4. Inne:	17.222,77

Ogółem przychody: 391.094,90

Punkt 6

W roku 2023 Stowarzyszenie poniosło następujące koszty:

1. Koszty związane z działalnością statutową:	592.269,79
---	------------

Ogółem koszty: 592.269,79

Punkt 7

Wartość aktywów na dzień 31.12.2023 r.

– Aktywa trwałe	0,00
– Aktywa obrotowe	19.593,48
Suma aktywów na dzień 31.12.2023 r.	19.593,48

Zobowiązania na dzień 31.12.2023 r

– Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0,00
– Zobowiązania z tytułu rozrachunków	34.882,49
– Pozostałe zobowiązania – pożyczka	120.491,27
– Inne	26.725,50
Suma zobowiązań na 31.12.2023 r	182.099,26

Punkt 7

W 2023 roku Stowarzyszenie składało do Urzędu Skarbowego deklarację na podatek dochodowy PIT-4.

Zarząd Stowarzyszenia:

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu
2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Hubert Heinsch - Członek Zarządu
5. Ledochowicz Anna - Skarbnik