

**PLAN DZIAŁANIA LOKALNEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W MIELNIE NA ROK 2024**

Realizacja zadań publicznych
i projektów
finansowanych
ze środków zewnętrznych

Prowadzenie punktów informacji turystycznej na terenie gminy Mielno /zadanie publiczne finansowane ze środków Gminy Mielno w okresie od 12.01.2024 do 31.12.2025/.

Działania w ramach zadania :

- ✓ Prowadzenie całorocznego punktu informacji turystycznej w Mielnie przy ul. Chrobrego 3B
- ✓ Prowadzenie dwóch sezonowych punktów informacji turystycznej na terenie gminy Mielno /Mielno, Sarbinowo/
- ✓ Zarządzanie stroną internetową www.cit.mielno.pl oraz prowadzenie profilu informacji turystycznej na FB @MielnoTravel i na Instagramie
- ✓ Prowadzenie sklepu internetowego na stronie www.cit.mielno.pl

- ✓ Działania promocyjne w mediach /artykuły prasowe w czasopiśmie branżowym, wywiady w mediach lokalnych, artykuły w biuletynie Życie Gminy/.
- ✓ Koordynacja lub wdrażanie aplikacji turystycznych.
- ✓ Opracowanie, zakup i dystrybucja płatna lub bezpłatna wydawnictw turystycznych - ulotki, foldery, przewodniki, mapy.
- ✓ Udział w konkursie wydawniczym oraz konkursie promocyjnym dla członków ZROT
- ✓ Wykonanie i zakup materiałów promocyjnych do sprzedaży i bezpłatnej dystrybucji.
- ✓ Udział w imprezach targowych i wystawienniczych np. targi we Wrocławiu, Poznaniu, Święto Wody w Mielnie.
- ✓ Udział w szkoleniach i konferencjach branżowych.

Rozliczenie operacji zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” z wyłączeniem projektów grantowych

1. „Budowa infrastruktury turystycznej dla rowerzystów i pieszych na terenie Gminy Mielno”.
2. „W sieci”. Film dokumentalno – promocyjny o mieleńskich rybakach.
3. „Ekologicznie i estetycznie na plażach w Gminie Mielno”.
4. „Wyposażenie punktów informacji turystycznej w Mielnie”.

Działania dotyczące
współpracy regionalnej i i
promocji turystyki

- ✓ działania promocyjne dot. członków Stowarzyszenia, gminy Mielno, atrakcji turystycznych na terenie gminy - artykuły w czasopiśmie branżowym, artykuły w mediach społecznościowych i na portalach branżowych, zdjęcia na profilach społecznościowych,
- ✓ współpraca z samorządami regionu koszalińskiego, samorządem województwa, Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną w zakresie promocji gminy Mielno i członków Lokalnej Organizacji Turystycznej,
- ✓ koordynacja akcji promocyjnej „Mieleńska Karta Turysty” /we współpracy z Gminą Mielno/,
- ✓ współpraca w ramach umowy z Politechniką Koszalińską oraz porozumienia z ZS nr 1 w Koszalinie – udział w Dniach Zawodowca, praktyki dla studentów Wydziału Turystyki i Rekreacji, Wydziału Humanistycznego Kierunek Filologia germańska oraz uczniów klas turystycznych,
- ✓ Udział w szkoleniach i konferencjach branżowych.

Kreowanie
wizerunku
Lokalnej Organizacji
Turystycznej
w Mielnie

- ✓ współpraca z członkami Stowarzyszenia oraz pozyskiwanie nowych członków /m.in. przekazywanie materiałów promocyjnych dla członków Stowarzyszenia do bezpłatnej dystrybucji w obiektach noclegowych, informacja o wolnych pokojach, Giełda Noclegów/,
- ✓ współpraca z lokalnymi mediami,
- ✓ bieżąca obsługa serwisu internetowego www.mielnolot.pl i profilu na FB <https://www.facebook.com/LOTwMielnie>,
- ✓ Udział w szkoleniach i konferencjach jako uczestnicy lub jako prelegenci,
- ✓ działania informacyjne i doradcze dla przedsiębiorców branży turystycznej z gminy Mielno.

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie

ul. Chrobrego 3B, 76-03 Mielno

tel.94 316 60 48, 602 213 922

www.mielnolot.pl biuro@mielnolot.pl

FB @LOTwMielnie

