

Sprawozdanie z działalności
Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie
za okres 01.01.2022r. – 31.12.2022r.

na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r.
W sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji
(Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r. z późn. zm.)

Punkt 1

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie, z siedzibą w Mielnie ul. B. Chrobrego 3B została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dnia 14.03.2012 roku pod numerem KRS 0000414256. Stowarzyszenie otrzymało numer identyfikacyjny REGON 321201320.

Stowarzyszenie reprezentuje Zarząd, w którego skład wchodzi:

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu
2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Ledochowicz Anna – Skarbnik

Celami statutowymi Stowarzyszenia są :

- Kreowanie i upowszechnianie wizerunku gminy Mielno i regionu zachodniopomorskiego jako miejsc atrakcyjnych turystycznie.
- Działania na rzecz zwiększenia liczby turystów odwiedzających gminę i region.
- Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz rozwoju turystyki.
- Działania na rzecz edukacji turystycznej oraz edukacji regionalnej dzieci, młodzieży i dorosłych w różnych formach zajęć.
- Ochrona i promocja zdrowia poprzez turystykę.
- Promocja i organizacja wolontariatu.
- Działania na rzecz rozwoju rybołówstwa i akwakultury.

Punkt 2

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie, z siedzibą w Mielnie, ul. B. Chrobrego 3B, zostało ustanowione na podstawie postanowień statutu. Stowarzyszenie posiada osobowość prawną. Stowarzyszenie realizowało swoje cele poprzez wykonanie następujących zadań.

1. Realizację zadania publicznego finansowanego ze środków Gminy Mielno **„Prowadzenie informacji turystycznej na terenie gminy Mielno”**. Umowa 1/1/2021/PP z dnia 30.12.2020r. Czas realizacji zadania 01.01.2021 – 31.12.2023. Dotacja w kwocie 660.000 zł. na trzy lata /220.000 zł. na każdy rok/. W 2022 roku poniesione wydatki na realizację zadania ogółem 225. 611,56 zł. /z dotacji 219.998,64 zł. przychody 5.612,92 zł., środki własne 18.102,96/.

Głównym celem projektu było zapewnienie dostępu do kompleksowej, rzetelnej i różnorodnej informacji turystycznej dotyczącej gminy Mielno, szerokiej gamie odbiorców w różnych miejscach i w różnym czasie, na płaszczyźnie analogowej i cyfrowej.

Najważniejsze rezultaty i działania w 2022 roku :

- Prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej : całorocznego w Mielnie, przy ul. Chrobrego 3B oraz w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia dwóch sezonowych : w Mielnie przy ul. Lechitów 17 /Centrum Promocji Rybactwa/ oraz w Sarbinowie przy ul. Nadmorskiej w siedzibie Biblioteki Publicznej w Mielnie Filia w Sarbinowie. Liczba osób korzystająca z trzech punktów informacji turystycznej w 2022 roku /punkt całoroczny i dwa sezonowe : 8.650 osób.
- Zarządzanie stroną internetową www.cit.mielno.pl. Liczba korzystających ze strony internetowej www.cit.mielno.pl /odstony strony/ : 45 888.
- Prowadzenie profilu informacji turystycznej na FB @MielnoTravel. Liczba obserwujących profil 5.649. Prowadzenie profilu na Instagramie MielnoTravel.
- Funkcjonowanie Regionalnego Portalu Rezerwacyjnego /sprzedażowego/ www.mielno.travel. Dedykowany widget na stronie www.cit.mielno.pl. Liczba zarejestrowanych przedsiębiorców : 45
- Na stronie www.cit.mielno.pl funkcjonowanie Giełdy Noclegów. W sezonie letnim zapisanych na Giełdzie Noclegów było ponad 50 obiektów.
- Artykuły dot. działalności oraz realizowanych projektów przez LOT w Mielnie i Informację Turystyczną w Biuletynie Gminy Mielno "Życie Gminy" /w 12 wydaniach Biuletynu/.
- Opracowanie i zakup wydawnictw turystycznych do bezpłatnej dystrybucji : Ulotka Atrakcje Gminy Mielno plus mapka Leśnej Pętli Przygód i Tajemnic /wersja polska 2000 sztuk, wersja niemiecka 500 szt./; ulotka Questy Wyprawy Odkrywców "Przygoda z morzem na promenadzie w Mielnie", 500 sztuk w wersji polskiej; ulotka Questy Wyprawy Odkrywców "Tajemnice Wioski Rybackiej w Chłopach 750 szt.; ulotka Questy Wyprawy Odkrywców "W poszukiwaniu skarbu latarnika w Gąskach" 750 szt.; Mapa składana "Atrakcje turystyczne Pomorza Środkowego", 2000 szt. w wersji

polskiej, 1000 szt. w wersji niemieckiej; małe ulotki do ekspozytora 7 rodzajów po 300 sztuk każdego rodzaju.

- Zakup /wraz z aktualizacją/ mapy rowerowej Velo Baltica na Pomorzu Środkowym 250 sztuk – mapa udostępniana odpłatnie.
- Zakup map turystycznych do sprzedaży w ramach działalności informacji turystycznej : Wybrzeże Bałtyku 40 szt., Mapa Pobrzeże Koszalińskie 50 szt., Mapa Hinterpommern 18 szt., Mapa samochodowa Polski 40 szt., Autoatlas Polski w wersji niemieckiej 10 szt.
- Zakup materiałów promocyjnych do płatnej i bezpłatnej dystrybucji: koszulki typu T-shirt z nadrukiem 60 szt.; koszulka typu Polo z nadrukiem 8 szt.; naklejki z nazwami poszczególnych miejscowości Gminy Mielno 1300 szt.; magnesy 159 szt.; Magnes Turysty Mielno 550 szt.; torby papierowe z logo Mielna duży format 300 szt.; torby papierowe z logo Mielna mały format 400 szt.: brelok 30 szt. ; długopisy z nadrukiem logo Mielna 200 szt.; pins z herbem Mielna 40 szt.; naklejki Wander Card 50 szt.; pocztówki 600 sztuk plus pocztówki własnego projektu graficznego 250 szt..
- Zakup hologramów do Mielańskiej Karty Turysty na 2022 rok - 100 sztuk.
- Sprzedaż w sezonie letnim biletów na wydarzenia / koncerty organizowane przez Centrum Kultury w Mielnie - ogółem sprzedano 45 biletów.
- Uczestnictwo dwóch osób w szkoleniu stacjonarnym w Mielnie dotyczącym funkcjonowania regionalnego portalu rezerwacyjnego mielno.travel; udział dwóch osób w szkoleniu dla pracowników punktów informacji turystycznej na terenie woj. zachodniopomorskiego; udział 1 osoby w szkoleniu dotyczącym systemu rekomendacji Miejsca przyjazne rowerzystom. Uczestnictwo jednej osoby w Walnym Zebraniu Członków Forum Informacji Turystycznej.
- Prezentacja materiałów promocyjnych gminy Mielno podczas Dni Zawodowca w Zespole Szkół Nr 1 Koszalinie, festynu Święto Wody w Mielnie oraz Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu.
- Praktyki i staże studenckie : 1 osoba na stażu z Politechniki Koszalińskiej /Wydział Ekonomii Turystyka i Rekreacja, wrzesień/, 1 osoba na praktyce z Uniwersytetu Szczecińskiego /sierpień/ oraz praktyki zawodowe : 7 osób z Zespołu Szkół Nr 1 w Koszalinie /klasa Technik organizacji turystyki; marzec-kwiecień oraz wrzesień/.
- Uzyskanie Certyfikatu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kategorii *** oraz certyfikatu Miejsce Przyjazne Rowerzystom.

2. Realizację operacji pn. **Ryby – świat wokół nas. Cykl warsztatów edukacyjnych.** objętego Programem Operacyjnym "Rybacko i Morze" z wyłączeniem projektów grantowych. Koszt całkowity 23.949,70 zł., otrzymane dofinansowanie w kwocie

18.054,00 zł. W ramach operacji wydano mapę laminowaną w skali 1 : 80.000 pn. „Wędkarstwo na obszarze Mieleńskiej Lokalnej Grupy Rybackiej” w ilości 3500 egzemplarzy w dwóch wersjach językowych wraz z planami batymetrycznymi wybranych akwenów wodnych. Zakupiono sprzęt komputerowy /laptop z oprogramowaniem i torbą/. Zorganizowano warsztaty edukacyjne w 16 placówkach oświatowych na terenie gmin należących do Mieleńskiej Lokalnej Grupy Rybackiej. Przeprowadzono działania promocyjne przedmiotowej operacji w mediach lokalnych.

3. Realizację operacji pn. **„Stacja postoju dla rowerzystów i pieszych – wymiana urządzeń placu rekreacyjnego w Mielnie”**. Koszty całkowite zadania 81.952,70 zł., wnioskowana dotacja w wysokości 67.920,00 zł. Na stacji postoju przy ul. 1 Maja w Mielnie wykonano prace rzobiorkowe, prace ziemne oraz zamontowano : wiatę edukacyjną zadaszoną ze stołem i ławkami oraz grą edukacyjną, dwie ławki z oparciem, stół z ławką, stojak rowerowy, tablicę z mapą przebiegu szlaku Velo Baltica, kosz na odpady, samoobsługową stację naprawy rowerów oraz lampę solrno – wiatrową.
4. Bieżącą obsługę serwisu internetowego www.mielnolot.pl i profilu na FB <https://www.facebook.com/LOTwMielnie>.
5. Współpracę z samorządem Gminy Mielno i lokalnymi przedsiębiorcami w ramach akcji promocyjnej „Mieleńska Karta Turysty” oraz poprzez uczestnictwo przedstawicieli LOT w Mielnie w Radzie Turystki przy Burmistrzu Mielna.

Punkt 3

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie w 2022 roku nie prowadziła działalności gospodarczej.

Punkt 4

W roku 2022 odbyły się cztery posiedzenia Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie. Podjęto 9 uchwał.

W roku 2022 odbyło się jedno posiedzenie Walnego Zebrania Członków LOT w Mielnie w dniu 26.09.2022r.

Punkt 5

W roku 2022 Stowarzyszenie osiągnęło przychody z następujących źródeł:

- | | |
|-----------------------|------------|
| 1. Otrzymane dotacje: | 238.054,00 |
|-----------------------|------------|

2. Otrzymane składki członkowskie:	70.100,00
3. Przychody ze sprzedaży w punkcie:	13.409,20
4. Inne:	3.536,76

Ogółem przychody: **325.099,96**

Punkt 6

W roku 2022 Stowarzyszenie poniosło następujące koszty:

1. Koszty związane z działalnością statutową:	349.616,92
2. Koszty pozostałe:	36.046,08

Ogółem koszty: **385.663,00**

Punkt 7

Wartość aktywów na dzień 31.12.2022 r.

– Aktywa trwałe	0,00
– Aktywa obrotowe	42.128,04

Suma aktywów na dzień 31.12.2022 r. **42.128,04**

Zobowiązania na dzień 31.12.2022 r

– Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0,00
– Zobowiązania z tytułu rozrachunków	2.938,93
– Pozostałe zobowiązania	0,00

Suma zobowiązań (pasywa) na 31.12.2022 r **42.128,04**

Punkt 8

W 2022 roku Stowarzyszenie składało do Urzędu Skarbowego deklarację na podatek dochodowy PIT-4.

Zarząd Stowarzyszenia:

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu

2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Ledochowicz Anna – Skarbnik