

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie

za okres **01.01.2021r. – 31.12.2021r.**

na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r.

W sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji

(Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r. z późn. Zm.)

Punkt 1

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie z siedzibą w Mielnie, ul. B. Chrobrego 3B została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dnia 14.03.2012 roku pod numerem KRS 0000414256.

Stowarzyszenie otrzymało numer identyfikacyjny REGON 321201320.

Stowarzyszenie reprezentuje Zarząd, w którego skład wchodzi :

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu
2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Ledochowicz Anna – Skarbnik

Celami statutowymi Stowarzyszenia są:

- Kreowanie i upowszechnianie wizerunku gminy Mielno i regionu zachodniopomorskiego jako miejsc atrakcyjnych turystycznie;
- Działania na rzecz zwiększenia liczby turystów odwiedzających gminę i region.
- Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz rozwoju turystyki;
- Działania na rzecz edukacji turystycznej oraz edukacji regionalnej dzieci, młodzieży i dorosłych w różnych formach zajęć;
- Ochrona i promocja zdrowia poprzez turystykę;
- Promocja i organizacja wolontariatu.
- Działania na rzecz rozwoju rybołówstwa i akwakultury.

W 2021 roku zgodnie z Uchwałą Nr 8/2021 WZC Stowarzyszenia „Ekowspólnota LOT z dnia 30.06.2021 zmieniono nazwę ze Stowarzyszenie „Ekowspólnota” Lokalna Organizacja Turystyczna na Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie. Zmiana nazwy wraz ze zmianami w treści Statutu przyjętymi Uchwałą Nr 9/2021 z dnia 30 czerwca 2021 została przyjęta przez Sąd Rejonowy w Koszalinie IX Wydział Gospodarczy KRS w dniu 21.09.2021r.

Punkt 2

Stowarzyszenie realizowało swoje cele poprzez wykonanie następujących zadań:

1. Realizację zadania publicznego finansowanego ze środków Gminy Mielno **„Prowadzenie punktów informacji turystycznej na terenie gminy Mielno”**. Umowa 1/1/2021/PP z dnia 30.12.2020r., dotacja w kwocie 660.000 zł. na trzy lata /220.000 zł. na każdy rok/. W 2021 roku poniesione wydatki na realizację zadania 233.238,06 zł. /z dotacji 219.991,47 zł., inne przychody 13.246,59 zł./. Zwrot dotacji pobranej w nadmiernej ilości w wysokości 404,79 zł. plus zwrot kwoty niewykorzystanej 8,53 zł. Czas realizacji zadania 01.01.2021 – 31.12.2023.

Głównym celem projektu było zapewnienie dostępu do kompleksowej, rzetelnej i różnorodnej informacji turystycznej dotyczącej gminy Mielno, szerokiej gamie odbiorców w różnych miejscach i w różnym czasie, na płaszczyźnie analogowej i cyfrowej.

Najważniejsze rezultaty i działania w 2021 roku :

- Prowadzenie trzech punktów informacji turystycznej : całorocznego w Mielnie, przy ul. Chrobrego 3B; w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia dwóch sezonowych : w Mielnie przy ul. Lechitów 25 oraz w Sarbinowie przy ul. Nadmorskiej w siedzibie Biblioteki Publicznej w Mielnie Filia w Sarbinowie. Liczba osób korzystająca z trzech punktów informacji turystycznej w okresie od 15.06 do 31.08 : 5.424.
- Zarządzanie stroną internetową www.cit.mielno.pl. Liczba korzystających ze strony internetowej www.cit.mielno.pl : 45 698.
- Prowadzenie profilu informacji turystycznej na FB @MielnoTravel. Liczba obserwujących profil 5 482.
- Uruchomienie i koordynacja we współpracy z firmą Tripsomnia Regionalnego Portalu Rezerwacyjnego /sprzedażowego/ www.mielno.travel. Wprowadzono dedykowany budżet na stronie www.cit.mielno.pl. Liczba zarejestrowanych przedsiębiorców : 45
- Artykuły w czasopiśmie : artykuł w Wiadomościach Turystycznych /ogólnopolskie pismo branży turystycznej/; prezentacja walorów turystycznych gminy z zakresu turystyki rowerowej w mediach lokalnych - MM Trendy Koszalin; portalach ogólnokrajowych - gloswielkopolski.pl/turystyka; artykuły w Biuletynie GminyMielno "Życie Gminy".
- Opracowanie i zakup wydawnictw turystycznych do bezpłatnej dystrybucji : Ulotka Atrakcje Gminy Mielno plus mapka Leśnej Pętli Przygód i Tajemnic /wersja polska 1000 sztuk; ulotka Questy Wyprawy Odkrywców "Przygoda z morzem na promenadzie w Mielnie", 500 sztuk w wersji polskiej; Mapa rowerowa w wersji polskiej i niemieckiej "Velo Baltica na Pomorzu Środkowym" 2000 sztuk /mapa dofinansowana w ramach konkursu wydawniczego dla członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej/.
- Zakup map turystycznych do sprzedaży w ramach działalności informacji turystycznej : Mapa turystyczna Powiatu Koszalińskiego 150 szt.; Jezioro Jamno + Gmina Mielno 150 szt.; Wybrzeże Bałtyku 80 szt., Mapa Pobrzeże Koszalińskie 25 szt., Mapa Hinterpommern 40 szt., Mapa samochodowa Polski 45 szt.
- Zakup materiałów / gadżetów promocyjnych do płatnej i bezpłatnej dystrybucji : koszulki typu T-shirt z nadrukiem 60 szt.; naklejki z logo Mielno 1000 szt., Sarbinowo 200 szt.; kubki z grafikami Cukina 36 szt.; magnesy : 100 szt.; opaski dla dzieci tzw. "niezgubki" z logo Mielna i informacją o finansowaniu zadana ze środków gminy Mielno 500 sztuk; torby papierowe z logo Mielna 200 szt.; torby bawełniane z logo Mielna 100 sztuk; brelok gumowy z nadrukiem dwustronnym z logo Mielna i wizerunkiem Morsa, 100 szt. ; długopisy z nadrukiem logo Mielna 50 szt.

- Realizacja filmu promocyjnego o Gminie Mielno w ramach konkursu dla członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na działania informacyjno- promocyjne.
 - Realizacja we współpracy z Gminą Mielno akcji promocyjnej dla przedsiębiorców i turystów „Mieleńska Karta Turysty”. W 2021 wydano dla turystów 66 kart. Opracowanie graficzne i druk Mieleńskiej Karty Turysty 500 szt. wraz z naklejką "Tu honorujemy Mieleńską Kartę Turysty" 100 szt.
 - Udział w Jarmarku Bożonarodzeniowym w Mielnie.
 - Sprzedaż biletów na koncerty i wydarzenia Mieleńskiego Lata Artystycznego.
 - Współpraca z Centrum Kultury w Mielnie, punktami informacji turystycznej m.in. w Koszalinie, Kołobrzegu, Darłowie, Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.
 - Organizacja i uczestnictwo w szkoleniu online dotyczącym panelu administratora oraz szkoleniach online dla przedsiębiorców w ramach funkcjonowania portalu Mielno.travel. Uczestnictwo dwóch osób w szkoleniu dla pracowników punktów informacji turystycznej na terenie woj. Zachodniopomorskiego „Obsługa osób z niepełnosprawnościami w punktach informacji turystycznej regionu zachodniopomorskiego”.
 - Uczestnictwo w konferencji branżowej pn. "TURYSTA" Trendy w Turystyce Wiejskiej.
 - Praktyki studenckie : 2 osoby z Politechniki Koszalińskiej /Wydział Ekonomii Turystyka i Rekreacja; Wydział Humanistyczny Filologia angielska/ oraz praktyki zawodowe : 4 osoby z Zespołu Szkół Nr 1 w Koszalinie /klasa Technik organizacji turystyki/.
2. Realizację operacji **Kieszonkowy folder turystyczny Pomorza Środkowego** – umowa nr SŚGD/1/2021/G ze Stowarzyszeniem Środkowopomorska Grupa Działania na wydanie folderu, składanej mapy rysunkowej o atrakcjach turystycznych na terenie Powiatu Koszalińskiego, Powiatu Sławieńskiego i gminy Tychowo, w nakładzie 4500 sztuk /3500 w wersji polskiej i 1000 w wersji niemieckiej/. Kwota dotacji 8.372,00 zł., wkład własny Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie 1.708,00 zł.
3. Współdziałanie z samorządem Gminy Mielno i lokalnymi przedsiębiorcami w ramach akcji „Odkłamyjemy Bałtyk” /monitorowanie, zbieranie danych/, w ramach udziału gminy w konkursie „Gmina Przyjazna Rowerzystom”, opracowania wniosku aplikacyjnego do konkursu "Polska Marka Turystyczna". Koordynowanie działań związanych z organizacją w Szkole Podstawowej w Mielnie "Mobilnej Turystycznej Szkoły"

W 2021 roku otrzymano płatność w wysokości 22.463,00 zł. tytułem rozliczenia wniosku o płatność zadania pn. „Rybacko jako turystyczny potencjał gminy Mielno” realizowanego w 2020 roku w ramach Priorytetu 4 "Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej", objętego Programem Operacyjnym "Rybacko i Morze", z wyłączeniem projektów grantowych.

Punkt 3

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie w 2021 roku nie prowadziła działalności gospodarczej.

Punkt 4

W roku 2021 odbyły się cztery posiedzenia Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie. Podjęto 10 uchwał.

Punkt 5

W roku 2021 Stowarzyszenie osiągnęło przychody z następujących źródeł:

1. Otrzymane dotacje:	250.835,00
2. Otrzymane składki członkowskie:	75.900,00
3. Przychody ze sprzedaży w punkcie:	9.885,08
4. Inne:	11.651,42

Ogółem przychody: 348.272,00

Punkt 6

W roku 2021 Stowarzyszenie poniosło następujące koszty:

1. Koszty związane z działalnością statutową:	250.835,00
2. Koszty pozostałe:	22.498,78

Ogółem koszty: 273.333,78

Punkt 7

Wartość aktywów na dzień 31.12.2021 r.

– Aktywa trwałe	0,00
– Aktywa obrotowe	124.502,32

Suma aktywów na dzień 31.12.2021 r. 124 502,32

Zobowiązania na dzień 31.12.2021 r

– Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0,00
– Zobowiązania z tytułu rozrachunków	8.958,80
– Pozostałe zobowiązania	0,00

Suma zobowiązań na 31.12.2021 r 8.958,80

Punkt 7

W 2021 roku Stowarzyszenie składało do Urzędu Skarbowego deklarację na podatek dochodowy PIT-4.

Zarząd Stowarzyszenia :

1. Adamów Bogusław – Prezes Zarządu
2. Gronet Dominik – Wiceprezes Zarządu
3. Rybka Leon – Członek Zarządu
4. Ledochowicz Anna – Skarbnik